




| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «20» июня 2024 г., протокол № 5
Председатель  С.Н. Митин
« 20 » июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-------------|--|
| Дисциплина: | Экономика предприятий туристской индустрии |
| Факультет | Гуманитарных наук и социальных технологий |
| Кафедра: | Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности |
| Курс | 3 |

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)
Организация услуг на предприятиях индустрии туризма
полное наименование

Форма обучения очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|---------------|---------|--------------------------------------|
| Смолькин В.П. | ППОиСД | К.э.н., доцент |

| | |
|---|---------------------|
| СОГЛАСОВАНО | |
| Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности | |
|  | / Львова Е.Н./ |
| Подпись | расшифровка подписи |
| "30" мая 2024 года | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины: изучение основных вопросов экономики и организации предпринимательской деятельности в туризме.

Задачи освоения дисциплины:

- **сформировать** представление об экономических основах в области туризма;
- **изучить** экономические, организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности, условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- **рассмотреть** особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма, их формы государственной поддержки;
- **заложить** основы предпринимательских навыков, расширить общий кругозор, профессиональную культуру;
- **воспитать** активную жизненную и социальную позицию, правовую эрудированность и законопослушность, культуру быта, патриотизм.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина «Экономика предприятий туристской индустрии» относится к вариативной части Б1.В.1.ДВ.05.01.

Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация транспортных услуг в туризме», «Принятие управленческих решений», «Сервисная деятельность», «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Реклама в туризме», «Основы финансовой деятельности в туризме», «Производственная (сервисная) практика», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|---|--|
| УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>областях жизнедеятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать: базисные знания теории и практики финансового менеджмента, основные подходы по формированию финансов организации, роль финансов в экономической политике организации; ИД-1ук9 Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике • уметь: пользоваться инструментарием составления основных бюджетов предприятия, определять основные составляющие бюджета и их взаимосвязь и взаимодействие с бюджетным планированием организации; ИД-2ук9 Уметь применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности ИД-2.1ук9 Уметь использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) ИД-2.2ук9 Уметь контролировать собственные экономические и финансовые |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |


| | |
|---|---|
| | <p>риски</p> <p>• владеть, иметь опыт: основных обязанностей специалиста по финансовому управлению организацией, применения теоретических знаний дисциплины в практической деятельности.</p> <p>ИД-3ук9 Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> |
| ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания | <p>• знать: основные понятия и виды экономического планирования и экономического анализа, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности, основные методы, приемы и способы экономического планирования и экономического анализа, информационное обеспечение планирования и анализа; конечные результаты финансово- хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>ИД-1_{ПКЗ} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>• уметь: определять системы показателей, описывающих объект исследования по выделенному направлению, устанавливать соподчиненность показателей, устанавливать формы взаимосвязи между показателями, выбирать приемы и способы для изучения взаимосвязи.</p> <p>ИД-2_{ПКЗ} Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p> <p>ИД-3_{ПКЗ} Обеспечивает соблюдение стандартов качества и норм безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания клиентов</p> <p>• владеть: проведения оценки обоснованности бизнес-планов и нормативов в процессе их разработки, степени финансовых и операционных рисков, определять экономическую эффективность использования ресурсов предприятия, выявлять внутренние резервы увеличения выпуска и реализации продукции.</p> |

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 4 ЗЕТ, 144 часов

4.2. по видам учебной работы (в часах):

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения очная) | | | |
|--|---|---------------------|---|---|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам | | |
| | | 5 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 54 | 54/54* | | |
| Аудиторные занятия: | 54 | 54/54* | | |
| Лекции | 18 | 18/18* | | |
| практические и | 36 | 36/36* | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |


| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| семинарские занятия | | | | |
| лабораторные работы (лабораторный практикум) | | | | |
| Самостоятельная работа | 54 | 54 | | |
| Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат) | 36 Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы | 36 Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы | | |
| Курсовая работа | - | - | | |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | экзамен | экзамен | | |
| Всего часов по дисциплине | 144 | 144 | | |

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слэш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения


4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная


| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний |
|---|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|---|
| | | Аудиторные занятия | | | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа | |
| | | Лекции | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурного сервиса и туризма. | | | | | | | |
| 1. Современное состояние экономики России. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы |
| 2. Хозяйственный комплекс России | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполнение заданий Проверка |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|---|--|
| | | | | | | | письмен- ной ра- боты |
| 3. Роль, место и функции СКС и Т в национальной экономике | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка письмен- ной ра- боты |
| 4. Специфика экономики СКС и Т. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка письмен- ной ра- боты |
| Раздел 2. Предпринимательство, как неотъемлемая часть экономики туризма | | | | | | | |
| 5.Условия разви- тия предпри- нимательства в сфере туризма | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка письмен- ной ра- боты |
| 6.Классифика- ция предпри- нимательства в сфере туризма | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка письмен- ной ра- боты |
| 7.Сферы ту- ристского бизне- са. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка письмен- ной ра- боты |
| 8. Формы предпри- нимательства в сфере туризма. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|---|--|
| | | | | | | | письмен- ной ра- боты |
| Раздел 3. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме. | | | | | | | |
| 9.Основы орга- низации ту- ристского бизне- са. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка письмен- ной ра- боты |
| 10.Правовая основа ту- ристского бизне- са. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка письмен- ной ра- боты |
| 11.Источники финансирования сферы туризма. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка письмен- ной ра- боты |
| 12.Производ- ственные ресур- сы туристских организаций. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний Проверка письмен- ной ра- боты |
| 13.Трудовые ре- сурсы ту- ристских органи- заций. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Тестиро- вание Устный опрос |
| 14. Основные экономические показатели ту- ристского бизне- са. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Тестиро- вание Устный опрос |
| Раздел 5. Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса. | | | | | | | |
| 15.Эффектив- ность функци- онирования ту- ристских органи- заций | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполне- ние зада- ний |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |


| | | | | | | | |
|---|-----|----|----|--|---|----|---|
| | | | | | | | Проверка письменной работы |
| 16.Конкурентно-способность туристских организаций в современных условиях. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы |
| 17.Реорганизация и ликвидация туристских организаций. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы |
| 18.Развитие субъектов туристского бизнеса. | 8 | 1 | 2 | | | 3 | Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы |
| Итого | 108 | 18 | 36 | | 6 | 54 | 36 |

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 1. Современное состояние экономики России.

Невозможно грамотно и эффективно управлять туристским бизнесом, не зная уклада национальной экономики. Одной из основополагающих проблем современного этапа развития экономики России является шаткий рейтинг её на мировом рынке. Современное положение ее в мировой экономике характеризуется противоречивыми тенденциями. С одной стороны, Россия располагает значительными природными и трудовыми ресурсами, крупным производственным, мощным научно-техническим потенциалом, высоким образовательным уровнем населения. С другой стороны, экономический спад 1990-х гг. обусловил существенный спад позиций России в мировом хозяйстве: крупные и легкодоступные месторождения полезных ископаемых сильно истощены; в большинстве отраслей национального хозяйства преобладают неконкурентоспособные технологии; огромный износ основных фондов; чрезвычайно высокая ресурсоемкость; засилье бюрократии и криминализация экономики; значительное неравенство в экономическом и социальном развитии регионов России.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

Тема 2. Хозяйственный комплекс России.

Хозяйственный комплекс Российской Федерации характеризуют такие понятия, как сфера и отрасль экономики.

Сфера экономики — это совокупность отраслей национального хозяйства страны. С точки зрения характера общественного труда и участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода хозяйственный комплекс России подразделяется на сферу материального производства и непроизводственную сферу.

В сфере материального производства создаются необходимые для жизни и развития общества средства производства и предметы потребления, в непроизводственной сфере — услуги.

Тема 3. Роль, место и функции СКС и Т в национальной экономике.

Расширение политических, экономических и культурных связей России способствовало формированию *специфического межотраслевого комплекса*, удовлетворяющего потребности туристов, который получил название «социально-культурный сервис и туризм». В силу того, что в российском законодательстве отсутствует трактовка данного понятия, в отечественной академической литературе предлагается следующее определение, в основу которого положено объединение составляющих этого комплекса по принципу однородности потребительского спроса. *Социально-культурный сервис и туризм* — это с экономической точки зрения особый вид потребления материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельный межотраслевой комплекс национального хозяйства и обеспечивает туристов всем необходимым: транспортными средствами, средствами размещения и питания, культурно-бытовыми объектами и услугами, развлекательными мероприятиями.

Тема 4. Специфика экономики социально-культурного сервиса и туризма.

Социально-культурный сервис и туризм, как межотраслевой комплекс, имеет следующие специфические особенности: многофункциональность; специфика технологии производства и реализации продукта; туристский продукт как результат специфической деятельности; своеобразный способ формирования оборотных средств организации СКСиТ; специфика «невидимого» экспорта; мультипликационный эффект; наиболее рискованный вид деятельности; наличие специфической инфраструктуры; индикатор благосостояния населения; гуманитарная миссия.


Раздел 2. Предпринимательство, как неотъемлемая часть экономики туризма.

Тема 5. Условия развития предпринимательства в сфере туризма.

Экономика России функционирует благодаря деятельности хозяйствующих субъектов — предпринимателей. Поэтому, говоря об экономике вообще и экономике туристского сектора в частности, неизбежно приходится концентрировать внимание на предпринимательстве как неотъемлемой части экономической деятельности.

Практически во всем мире, в том числе в России, туризм и сервис представляют собой зону предпринимательства, а не бюджетных перераспределений. Туристские организации (турфирмы, гостиницы, рестораны и др.) самостоятельно организуют свою деятельность и работают в целях извлечения прибыли. При этом государство способствует развитию сервиса и туризма, определяя политику в данной сфере и принимая соответствующие законы.

Тема 6. Классификация предпринимательства в сфере туризма.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

Интенсивное развитие туристского бизнеса предопределяет его многообразие. Турбизнес может быть классифицирован следующим образом.

По формам собственности турбизнес может быть *частным, муниципальным, государственным*. В туристском секторе преобладает частная форма собственности.

По количеству собственников туристская деятельность может быть *индивидуальной и коллективной*.

По степени новаторства турбизнес может быть классическим и инновационным.

По сфере и назначению турбизнес можно подразделить на *производственный, коммерческий, финансовый, консультационный*. Этот признак является базовым, так как определяет саму сущность и специфику турбизнеса.

Тема 7. Сферы туристского бизнеса.

Сфера туристского бизнеса — это область приложения усилий предпринимателя на рынке социально-культурного сервиса и туризма, характеризующаяся особыми условиями деятельности, технологиями и способами получения результата.

Туристский бизнес в разных сферах различается по форме и особенно по содержанию операций и способам их осуществления. Характер турбизнеса предопределяет вид услуг, которые туристская организация оказывает. Она может самостоятельно производить эти услуги или перепродавать услуги других организаций потребителям, а также может только соединять производителей и потребителей туристских услуг.

Различают следующие основные сферы турбизнеса:

- производство;
- коммерция;
- финансовое предпринимательство;
- консалтинг.

Тема 8. Формы предпринимательства в сфере туризма.

Туристский бизнес осуществляется в рамках определенной организационной формы. **Форма турбизнеса** — система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с иными предприятиями и государственными органами — с другой.

Все многообразие предпринимательских структур в социально-культурном сервисе и туризме есть проявление видовых различий двух организационных форм предпринимательства: *индивидуальной и коллективной*.

Выбор формы турбизнеса зависит частично от личных интересов и профессии предпринимателя, но в основном определяется объективными условиями:


- сферой турбизнеса;
- наличием денежных средств;
- рыночной конъюнктурой.

Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы турбизнеса, условно делятся на *общие и индивидуальные*.

Раздел 3. Организационно – экономические основы предпринимательства в туризме.

Тема 9. Основы организации туристского бизнеса.

Любая бизнес-сфера требует проведения организационных мероприятий, которые позволяют бизнесмену убедиться в правильности своего выбора и целесообразности осуществления

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

того или иного вида предпринимательства в системе социально-культурного сервиса и туризма.

Организация туристского бизнеса — это совокупность процессов (операций, мероприятий), ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между участниками туристской деятельности для получения максимальной прибыли на основе высококачественного обслуживания клиентов.

Туристский бизнес имеет ряд особенностей, которые определяют специфику его организации.

Тема 10. Правовая основа туристского бизнеса

Под туристской организацией понимается самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, осуществляющий формирование, продвижение и/или реализацию услуг туристам, а также другие виды вспомогательной хозяйственной деятельности, не запрещенные законодательством и предусмотренные уставом юридического лица.

Процедура создания туристской организации состоит из трех этапов:

- подготовка к регистрации;
- государственная регистрация и постановка на учет в различных органах;
- организационные мероприятия по подготовке к деятельности.

Раздел 4. Механизм функционирования туристских организаций.

Тема 11. Источники финансирования сферы туризма.

Классификацию форм финансирования туристского бизнеса можно провести по направлениям. В зависимости от источника финансирования, под которым следует понимать источник получения денежных средств, финансирование делится на три основные формы: самофинансирование, государственное финансирование и кредит (заемные средства).

Тема 12. Производственные ресурсы туристских организаций.


Особое значение для успеха производственной деятельности имеет наличие определенного запаса ресурсов длительного пользования, или капитала. Различают две основные формы капитала: *материально-вещественный капитал (имущество)*, *человеческий капитал (трудовые ресурсы)*.

Имущество ~ материальные и нематериальные элементы, используемые туристской организацией в производственной деятельности. Выраженное в денежной форме имущество составляет функционирующий капитал туристской организации, который подразделяется на *основной и оборотный*. Различия между основным и оборотным капиталом определяются способом включения своей стоимости в цену предоставляемой потребителю туристской услуги, сроком службы, сохранением или изменением своей материальной формы в процессе оказания туристских услуг, иеной (стоимостью).

Состав и структура имущества показаны в бухгалтерском балансе туристских организаций. Структура этого имущества различна, что объясняется спецификой хозяйственной деятельности.

Тема 13. Трудовые ресурсы туристских организаций.

Элементы основного и оборотного капитала, рассмотренные ранее в составе имущества туристской организации, являются базовыми факторами производства. При этом ведущая роль принадлежит кадровому потенциалу туристской организации. Именно от персонала зависит, насколько эффективно используются факторы производства и насколько успешно работает хозяй-

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

ствующий субъект социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 14. Основные экономические показатели туристского бизнеса.

Базовыми показателями традиционно считаются себестоимость, цена, выручка, прибыль и рентабельность.

Основополагающим показателем туристского бизнеса являются затраты. В международной практике, так же как и в российской, затраты оцениваются по себестоимости. *Себестоимость* в сфере социально-культурного сервиса и туризма представляет собой совокупность текущих трудовых, материальных и финансовых затрат на производство и реализацию туристских услуг, выраженных в денежной форме.

Раздел 5. Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса.

Тема 15. Эффективность функционирования туристских организаций.

Эффективность туристской организации в общем виде определяют как отношение результатов ее деятельности к затратам, направленным на их качественное достижение. Эффективность отражает уровень достижения преследуемых целей, поэтому все туристские организации в условиях рынка стремятся к максимизации эффекта.

Классификация эффективности.

1. По содержанию элементов: организационная, экономическая, социальная, технологическая, психологическая, правовая, экологическая, этическая и политическая.
2. В зависимости от пользователей: внутренняя и внешняя.
3. С расширением масштабов деятельности: статическая, динамическая.
4. С позиций количества и качества туристского бизнеса: количественная и качественная.

Тема 16. Конкурентноспособность туристских организаций в современных условиях.

С целью достижения максимальной эффективности бизнеса туристская организация должна контролировать макроэкономические факторы конкурентной среды (демографические, экономические, технологические, политико-правовые и социально-культурные) и микрофакторы конкурентной среды (потребители, конкуренты, каналы распределения, поставщики). Данные факторы влияют на способность туристской организации получать прибыль на рынке, поэтому их необходимо отслеживать, чтобы своевременно обнаружить изменения этих факторов и главные тенденции в их развитии. В каждой из этих тенденций организация должна выявить скрытые благоприятные возможности и угрожающие факторы для своего бизнеса.


Главная цель изучения конкурентной среды – выявить новые конкурентные возможности.

Тема 17. Реорганизация и ликвидация туристских организаций.

Неэффективное управление рисками в условиях конкуренции может привести к разбалансированию экономики туристской организации, т.е. к банкротству. *Банкротство* — это ситуация, при которой туристская организация работает убыточно, не способна выполнять требования кредиторов и обеспечивать финансирование производственного процесса.

Тема 18. Развитие субъектов туристского бизнеса.

Развитие - процесс оптимизации функционирования туристской организации по сравне-

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

нию со стартовым уровнем развития ее в соответствии с рыночной конъюнктурой, необходимый для интенсивного повышения конкурентоспособности этой организации на основе преодоления основных проблем в бизнесе.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ИЛИ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурного сервиса и туризма.

Семинар

Вопросы к разделу:

1. Современное состояние экономики России.
2. Хозяйственный комплекс России.
 3. Роль, место и функции Т в национальной экономике.
 4. Специфика экономики социально-культурного сервиса и туризма.

Раздел 2. Предпринимательство, как неотъемлемая часть экономики

Семинар

Вопросы к разделу:

1. Условия развития предпринимательства в сфере туризма .
2. Классификация предпринимательства в сфере туризма.
3. Сферы туристского бизнеса.
4. Формы предпринимательства в сфере туризма.

Раздел 3. Организационно – экономические основы предпринимательства в туризме.

Семинар

Вопросы к разделу:

1. Основы организации туристского бизнеса.
2. Правовая основа туристского бизнеса.

Раздел 4. Механизм функционирования туристских организаций.

Семинар

Вопросы к разделу:

1. Источники финансирования сферы туризма.
2. Производственные ресурсы туристских организаций.
3. Трудовые ресурсы туристских организаций.
4. Основные экономические показатели туристского бизнеса.

Раздел 5. Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса.


Семинар

Вопросы к разделу:

1. Эффективность функционирования туристских организаций.
2. Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях.
3. Реорганизация и ликвидация туристских организаций.
4. Развитие субъектов туристского бизнеса.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Лабораторные работы по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» учебным планом не предусмотрены.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

8.1. Примерная тематика курсовых проектов (работ) в данной программе отсутствует

8.2. Примерные темы контрольных работ


Контрольные работы по «Экономика предприятий туристской индустрии» не предусмотрены.

8.3. Примерные темы рефератов

1. Моделирование безопасности в средствах размещения.
2. Маркетинговые исследования рекреационных ресурсов ОАО Центра Зимнего отдыха «Комета» (спортивно-оздоровительных, развлекательных мероприятий) на базе ОАО.
3. Разработка и сертификация туристского маршрута.
4. Исследование мотивирующих факторов выездного туризма.
5. Совершенствование технологий сотрудничества между турфирмами и средствами размещения.
6. Инновационные технологии в туризме.
7. Стратегический менеджмент в индустрии туризма (на примере конкретной фирмы).
8. Управление качеством обслуживания в гостиничном комплексе.
9. Анализ конкурентоспособности турфирм на Приморском рынке.
10. Организация и технология обслуживания клиентов на предприятии (тур-фирма, гостиница).
11. Особенности продвижения туристского продукта на Приморском рынке.
12. Организация работы руководителя туристской группы на маршруте.
13. Проблемы и перспективы развития иностранного туризма в Приморье.
14. Особенности формирования турпродукта в Приморье.
15. Экскурсионные программы для туристских маршрутов.
16. Особенности организации экскурсионных программ для иностранных туристов.
17. Факторы успешного управления турфирмой.
18. Управление производственной активностью турфирмы.
19. Управление инновационной активностью турфирмы.
20. Управление инвестиционной активностью турфирмы.
21. Управление трудовой активностью персонала турфирмы.
22. Планирование деятельности турфирмы.
23. Менеджмент обслуживания в турфирме.
24. Менеджмент и технология обслуживания в турфирме. Внешнеэкономическая деятельность туристских предприятий.

Требования к реферату

Реферат как форма самостоятельной учебной деятельности студентов в вузе представляет собой рассуждение на определенную тему с использованием обзора литературы в целях доказательства или опровержения некоторой главной мысли (тезиса). Цель написания такого рассуждения – подготовить студентов к проведению собственного научного исследования и к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями. Как правило, реферат – достаточно схематичная работа, освещающая небольшой вопрос, по которому уже успела сформироваться общепризнанная в науке точка зрения.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

Задачи студентов по этому виду интеллектуальной деятельности заключаются в следующем:

- находить научную литературу по теме;
- работать с литературой, отбирая только ту информацию, которая соответствует теме и помогает доказывать тезисы;
- анализировать проблему, факты, явления;
- систематизировать и обобщать данные, делать выводы;
- оценивать теоретическое и практическое значение рассматриваемой в реферате проблемы;
- аргументировать свое мнение, оценки, выводы;
- выстраивать логику изложения; правильно оформлять реферат (ссылки, список литературы, рисунки, таблицы).

Структура. Реферат должен включать: содержание, введение, главы, заключение и список литературы. Главы могут включать параграфы. Объем введения – 1-1,5 страницы. В заключении должны быть ответы, на поставленные во введении задачи и дан общий вывод. Объем заключения – 1-1,5 стр.

Ссылки делаются в квадратных скобках с указанием номера источника по списку литературы. Нормальное количество ссылок - от 2 до 8. Список литературы должен включать 4-12 позиций.

Оформление. Объем – 15 страниц. Сюда не включаются титульный лист и возможные приложения. Шрифт - Times New Roman, кегль (или размер шрифта) – 14, интервал (расстояние между строчками) – 1,5. Поля – стандартные для Microsoft Word: слева - 3 см, справа - 1,5 см, сверху и снизу – по 2 см. Реферат должен иметь сквозную нумерацию страниц. Титульный лист считается, но номер на нем не ставится. Номер страницы проставляется в верхнем правом углу.

Текст размещается с центрированием «по ширине страницы». Абзацы выделяются красной строкой с отступом в 1,5 см. Заголовок главы и параграфа пишется строчными буквами с заглавной, размещается «по ширине страницы» и с отступом красной строки. Каждая из частей начинается с новой страницы. Между заглавием параграфа и последующим текстом пропуск не делается. Главы и параграфы реферата нумеруются. После номера ставится точка. Номер параграфа включает номер соответствующей главы, отделяемый от собственного номера точкой, например: «1.3.».

Тестирование

Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса.

Итоговое тестирование можно проводить в форме:

- компьютерного тестирования, т. е. компьютер произвольно выбирает вопросы по степени сложности;
- письменных ответов, т. е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов;

- письменных ответов на контрольные вопросы по билетам (2 вопроса в билете)


Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у студентов было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос.

Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами:

1) по 5-балльной системе

2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.

Чтобы выявить умение студентов решать задачи, следует проводить текущий контроль (выборочный для нескольких студентов или полный для всей группы). Студентам на решение одной задачи дается 15 – 20 минут по пройденным темам. Это способствует, во-первых, более пол-


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

ному усвоению студентами пройденного материала, во-вторых, позволяет выявить и исправить ошибки при их подробном рассмотрении на семинарских занятиях.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Современное состояние экономики России. Структура экономики России.
2. Роль, место и функции СКС и Туризма в национальной экономике.
3. Особенности и структура сферы сервиса и туризма.
4. Современное состояние и особенности СКС и Туризма в России.
5. Показатели, характеризующие состояние туризма
6. Экономические факторы, воздействующие на СКС и Туризм.
7. Сущность туристического бизнеса. Основные определения и понятия.
8. Условия развития предпринимательства в сфере туризма.
9. Виды предпринимательства в сфере СКС и Туризма .
10. Производственный турбизнес.
11. Сфера коммерции турбизнеса.
12. Сфера финансово-кредитного и консалтингового предпринимательства турбизнеса.
13. Формы турбизнеса. Индивидуальный турбизнес.
14. Формы турбизнеса. Коллективный турбизнес.
15. Объединения юридических лиц в сфере сервиса и туризма. Мировой опыт.
16. Технология организации предпринимательства в туризме.
17. Коммерческий расчет и оценка возможностей бизнеса.
18. Разработка бизнес плана для туристской организации.
19. Организация менеджмента турбизнеса.
20. Разработка производственной и организационных структур туристских организаций.
21. Разработка и утверждение организационно-правовой документации туристической организации.
22. Правовая основа туристического бизнеса.
23. Подготовка и государственная регистрация туристической организации.
24. Постановка на учет и организационные мероприятия по подготовке к деятельности туристической организации.
25. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя в системе СКС и Т.
26. Экономическая модель туристской организации.
27. Механизм функционирования туристских организаций. Структура источников финансирования сферы сервиса и туризма.
28. Имущество туристских организаций. Основной капитал туристских организаций.
29. Техническое состояние и оценка основного капитала туристической организации.
30. Эффективность использования основного капитала туристской организации.
31. Имущество туристских организаций.оборотный капитал туристских организаций.
32. Эффективность использования оборотного капитала туристской организации.
33. Трудовые ресурсы туристских организаций. Основные характеристики.
34. Трудовые ресурсы туристских организаций. Нормирование труда.
35. Эффективность использования трудовых ресурсов туристских организаций.
36. Основные экономические показатели туристского бизнеса.
37. Прибыль и рентабельность туристской организации.
38. Эффективность функционирования туристских организаций.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

Самостоятельная работа студентов по курсу «Экономика предприятий туристской индустрии» предполагает изучение лекционного материала, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в сети Интернет. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.

Форма обучения очная

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>) | Объем в часах | Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>) | | | | |
|--|---|---------------------------|--|---|---|----|--|
| Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурного сервиса и туризма. | 1. Подготовить доклад по современному состоянию экономики России. 2. Разобраться с ВЭД (видами экономической деятельности) 3. Подготовить обоснование роли, места и функции туризма в национальной экономике. 4. Составить структуру специфики экономики туризма 5. Решение практических задач | 10 | Проверка письменной работы и рефератов | | | | |
| Раздел 2. Предпринимательство, как неотъемлемая часть экономики туризма. | 1. Подобрать 10 определений предпринимательства с использованием основной и дополнительной литературы и Интернет-ресурсов. 2. Проведите сравнительный анализ моделей менеджмента. 3. Разработать кроссворд по основным понятиям дисциплины. 4. Подготовить реферат на тему «Формы предпринимательства в сфере туризма». | 10 | Проверка письменной работы и рефератов | | | | |
| Раздел 3. Организационно – экономические основы предпринимательства в туризме. | 1. Составьте схему основ организации туристского бизнеса. 2. Составьте характеристику объекта и субъекта управления в бизнесе. 3. Подготовить рефераты на тему правовых основ туристского бизнеса 4. Подготовка сообщений с презентаций по основам предпринимательства | 10 | Проверка письменной работы и рефератов | | | | |
| Раздел 4. Механизм функционирования туристских организаций. | 1. Подготовка к дискуссии. Попробуйте доказать обратное оппоненту, утверждающему, что существуют условия, при которых менеджер получает право «переступить» через принцип законности. 2. Заполните таблицу <table border="1" data-bbox="448 1854 1166 2007"> <tr> <td>Закономерности управления</td> <td>Их сущность</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </table> | Закономерности управления | Их сущность | 1 | 2 | 10 | Проверка письменной работы и рефератов |
| Закономерности управления | Их сущность | | | | | | |
| 1 | 2 | | | | | | |
| | 3. Эссе «Меняется ли содержание принципов управления в разные периоды общественно- | | | | | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

| | экономического развития и почему?» 4. Приведите примеры использования административных, правовых, экономических, социально-психологических и морально-этических методов в туризме. 5. Подготовка к деловой игре «Суд над стилем управления» 6. Решение практических задач | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------|--|---|--|-------------------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------------|----|--|
| Раздел 5. Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса. | 1. Составьте схему формирования эффективности управления. 2. Дайте определения полной эффективности управления, экономической эффективности управления, социальной эффективности управления, локальной эффективности управления. 3. Раскройте содержание методов оценки эффективности, представленных в таблице: <table border="1" data-bbox="470 828 1165 1019"> <tr> <th colspan="2">Сравнение</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Использование средних величин</td> <td>Балансовый метод</td> </tr> <tr> <td>Индексные методы</td> <td>Социологические методы</td> </tr> <tr> <td>Системные методы</td> <td>Психологические методы</td> </tr> </table> | Сравнение | | 1 | | Использование средних величин | Балансовый метод | Индексные методы | Социологические методы | Системные методы | Психологические методы | 14 | Проверка письменной работы и рефератов |
| Сравнение | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| Использование средних величин | Балансовый метод | | | | | | | | | | | | |
| Индексные методы | Социологические методы | | | | | | | | | | | | |
| Системные методы | Психологические методы | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | 54 | | | | | | | | | | | |


11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Морозов Михаил Анатольевич. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова ; М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 6-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 304 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-15216-6 : 1219.00. Количество: 0
2. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова [и др.] ; Орел Ю.В.; Вайцеховская С.С.; Тельнова Н.Н.; Байчерова А.Р.; Еременко Е.Н.; Сидорова Д.В. - Москва : Ставропольский ГАУ, 2017. - 117 с. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00131.html. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN stavgau_00131. Количество: 0

дополнительная

1. Основные направления профессиональной подготовки в сфере туризма : учеб. пособие для бакалавров, обуч. по направлению "Туризм" / под ред. Н. Б. Шмелевой ; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. педагогики проф. образования и соц. деятельности. - Ульяновск : УлГУ, 2012. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 865 Кб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. Количество: 1
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |


бакалавров / С. В. Иванилова ; С. В. Иванилова. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 213 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <https://www.iprbookshop.ru/124098.html>. - Режим доступа: Цифровой образовательный ресурс IPR SMART; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-394-05151-7. Количество: 0

учебно-методическая

1. Смолькин В. П. Экономика предприятий туристской индустрии : учебно-методические рекомендации по организации и проведению практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» (уровень бакалавриата) / В. П. Смолькин ; Ульян. гос. ун-т, ФГНиСТ. - 2024. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15994>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. Количество: 1

Согласовано:

Главный редактор / Мамаева Е.П. /  / 2024
 Должность сотрудника Научной библиотеки ФИО подпись дата

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик




подпись

к.э.н., доцент

должность

Смолькин В.П.

ФИО

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» | | |